

ABSTRAK

Lingkungan merupakan salah satu hal penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasional, hal ini dikarenakan kegiatan operasional perusahaan menjadi salah satu penyebab rusaknya lingkungan. Oleh karena itu, *corporate social responsibility disclosure* diperlukan oleh perusahaan untuk memberikan informasi kepada pihak yang berkepentingan, serta menunjukkan sikap tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *green accounting*, *firm size*, dan *board size* terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah *green accounting*, *firm size*, dan *board size* sebagai variabel independen, sedangkan *corporate social responsibility disclosure* sebagai variabel dependen, peneliti beranggapan bahwa variabel-variabel independen tersebut dapat berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* secara simultan maupun parsial.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2022 yang berjumlah 120 perusahaan. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, menghasilkan jumlah sampel sebanyak 45 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah regresi data panel menggunakan program *Eviews*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan menggunakan *annual report* dan *sustainability report*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting*, *firm size*, dan *board size* berpengaruh secara simultan terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Secara parsial *green accounting* dan *firm size* tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*, dan *board size* berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Pada penelitian selanjutnya, disarankan peneliti lain dapat menggunakan variabel independen lain yang memungkinkan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan perusahaan pada sektor lain sebagai objek penelitian, serta menambahkan periode penelitian yang terbaru untuk mengetahui perkembangan upaya perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya.

Kata Kunci: *Board Size, Corporate social responsibility disclosure, Firm Size, dan Green Accounting.*