

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, N., & Yuliandri, W. S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016). *E-Proceeding of Management*.
- Apriyanti, A., & Yuliandhari, W. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Lq 45 Non-Kuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1–8.
- Arafah, A. N., & Hapsari, D. W. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan (Studi Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2-14-2019). *Universitas Telkom*.
- Bacapesan, R. (2022). *PT Vale Abaikan 10 Suku Adat, CSR Rp50 Miliar Tidak Jelas?* Bacapesan, Redaksi. <https://bacapesan.fajar.co.id/2022/03/21/pt-vale-abaikan-10-suku-adat-csr-rp50-miliar-tidak-jelas/>
- Bassam, M., Qa'dan, A., & Suwaidan, M. S. (2019). Board composition, ownership structure and corporate social responsibility disclosure: the case of Jordan. *Social Responsibility Journal*, 15(1), 28–46. <https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2017-0225>
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dala Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi SPSS & EVIEWS*. Rajagrafindo Persada.
- Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6017/>
- Beji, R., Yousfi, O., Loukil, N., & Omri, A. (2021). Board Diversity and Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence from France. *Journal of Business Ethics*, 173(1), 133–155. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04522-4>
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Indeks*. IDX. <https://www.idx.co.id/id/produk/indeks>
- Cahyaningsih, & Lestari, T. U. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility and Higher Academic Education Expert on Audit Opinion in Light of The Company Profile Perspective. *Review of International Geographical Education Online*, 11(3), 43–54. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->

85113382013&origin=resultslist&sort=plf-f

CNN Indonesia. (2021). *Mengenal Beda Saham LQ45 dan Blue Chip*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210108154800-92-591230/mengenal-beda-saham-lq45-dan-blue-chip>

Damanik, G. S. M., & Dewayanto, T. (2021). Analisis Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–14. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v2i1.1012>

DPR. (2018). *PT Adaro Diminta Perhatikan Pemulihan Lingkungan, CSR dan PLTU*. DPR. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/19621/t/PT+Adaro+Diminta+Perhatika n+Pemulihan+Lingkungan%2C+CSR+dan+PLTU>

Fahad, P., & Rahman, P. M. (2020). Impact of Corporate Governance on CSR Disclosure. *Internationa Journal of Disclosure and Governance*, 17(2–3), 155–167.

Freeman, R., Edward, R., & Robert, A. (2002). Stakeholder theory: A libertarian defense. *Business Ethics Quarterly*, 12(3), 331–349.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiative. (2016). *Global Reporting Initiative G4 Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*. <https://www.globalreporting.org/>

Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender, Pendidikan Dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149–160. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3432>

Hapsari, D. W., Yadiati, W., Suharman, H., & Rosdini, D. (2023). *The Mediating Impact of Value Chain in The Link Between Corporate Governance and SOE 's Performance*. 17(2), 75–85.

Hapsari, D. W., Yuliandhari, W. S., & Variza, M. F. (2019). Do Financial Performance And Firm Value Can Improve Corporate Responsibility Disclosure? *Jurnal Manajemen*, 23(1), 150. <https://doi.org/10.24912/jm.v23i1.456>

Herdi, F., & Erinos, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*,

2(1), 2428–2444. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.221>

Herizona, B. S., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 108–128. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.2935>

Hermawan, A., & Gunardi, A. (2019). Motivation for Disclosure of Corporate Social Responsibility: Evidence From Banking Industry in Indonesia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(3), 1297–1306. <http://jssidoi.org/jesi/http://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.3%0Ahttp://jssidoi.org/esc/home>

IICG. (2022). *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*. IICG. <https://iicg.org/wp>

ISO. (2010). *ISO 26000 Guidance on Social Responsibility*. ISO.

Khan, I., Khan, I., & Senturk, I. (2019). Board diversity and quality of CSR disclosure: evidence from Pakistan. *Emerald*, 19(6), 1187–1203. <https://doi.org/10.1108/CG-12-2018-0371>

Krisnawati, A. (2023). Global Trends of Corporate Social Responsibility in Resolving COVID-19. *Atlantis Press*, 566–571. <https://doi.org/10.2991/978-2-38476-022-0>

Kristanti, F. T. (2015). The Test Of Gender Diversity And Financial Structure To The Cost Of Financial Distress: Evidence From Indonesian Family Business. *Proceeding GTAR*, 2(April), 554–565. www.globalilluminators.org

Liputan6.com. (2021). *Peduli Lingkungan, PGN Turunkan Emisi Karbon 7 Persen*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4546459/peduli-lingkungan-pgn-turunkan-emisi-karbon-7-persen>

Nurhandika, A., & Amir Hamzah. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 11(3), 249–258.

Octarina, N., Majidah, & Muslih, M. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Ukuran dan Pertumbuhan Pertumbuhan Perusahaan Serta Risiko Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 34–41. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.141>

OJK. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*. OJK. SAL POJK 57 - Tata Kelola PE(1).pdf

Pajaria, Y., Meutia, I., & Widiyanti, M. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi

Dan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 10(2), 177–200. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/353742/corporate-social-responsibility-perusahaan>

Pranoto, A. (2022). *PTBA Pernah Kena Sanksi dan Anak Usaha Dapat Proper Merah*. RMOLNETWORK. <https://www.rmollampung.id/ptba-pernah-kena-sanksi-dan-anak-usaha-dapat-proper-merah>

Rachma, S. A., & Kristanti, F. T. (2022). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Tangibility, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Capital Structure” (Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020). *Universitas Telkom*.

Rodiah, S. R., & Kristanti, F. T. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen, Komisaris Independen Dan Leverage Terhadap Financial Distress (Studi Kasus Pada Family Business yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Universitas Telkom*.

Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 139–164.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6, B). Salemba Empat.

Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 218–229. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i2.1995>

Shahnia, N. A., & Davianti, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 5–24.

Silitonga, I. M., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Financial Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Corporate Financial Performance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 215–224.

Solikhah, B., & Kusyowo, A. (2019). Kualitas Pengungkapan CSR Pada

Perusahaan LQ45 Dan Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(1), 40–53.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Alfabeta).

Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press.

Tasya, N. D., & Cheisvianny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources Dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1033–1050. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.126>

Vivian, W. Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah EMA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3).

Widiasih, K. D., & Suryani, E. (2022). Pengaruh Executive Compensation, Gender Diversity, Dan Narcissism Direksi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Universitas Telkom*, 1–14.

Wirawan, N. B., & Putri, N. (2022). Pengaruh Karakteristik GCG Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Yang Terdaftar Pada LQ45 BEI Periode 2017-2018 Menggunakan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Intervening. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(1), 1–12.