

## DAFTAR PUSTAKA

- Beynon, J. (2002). Masculinities and Culture. In *Media International Australia* (Vol. 104, Issue 1). Open University Press. <https://doi.org/10.1177/1329878x0210400114>
- Christine Purnamasari Andu, & Teguh Hartono Patriantoro. (2021). *PENGGUNAAN MEDIA GRINDR DIKALANGAN GAY DALAM MENJALIN HUBUNGAN PERSONAL (Suatu Studi Fenomenologi)*. Penerbit K-Media.
- Demartoto, A. (2010). *KONSEP MASKULINITAS DARI JAMAN KE JAMAN DANCITRANYA DALAM MEDIA*. [www.wikipedia.co.id](http://www.wikipedia.co.id).
- Dewi Yuliyanti, F., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)*. 9(1).
- Dietz, T. L. (1998). An Examination of Violence and Gender Role Portrayals in Video Games: Implications for Gender Socialization and Aggressive Behavior. In *Sex Roles* (Vol. 38, Issue 5).
- Esposito, N. (2005). *Proceedings of DiGRA 2005 Conference: Changing Views-Worlds in Play. A Short and Simple Definition of What a Videogame Is*.
- Fadilah, J., Andriana, D., & Bina Sarana Informatika, U. (2021). Representasi Maskulinitas Tokoh Lelaki Dalam Film Susah Sinyal. *Journal Komunikasi*, 12(2). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Gerbner, B. G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1986). *teohnolog-es*.
- Harris, I. M. (2005). *Messages Men Hear Constructing Masculinities*. Taylor & Francis Ltd, 4 John St., London WC1N 2ETUSA.
- Henry, S. (2010). *Cerdas Dengan Game*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya populer sebagai komunikasi: dinamika popscape dan mediascape di Indonesia kontemporer*. Jalasutra.
- Macmillan, K. (2011). *Macmillan Dictionary*.
- Maria, R. (2013). *REPRESENTASI SENSUALITAS PEREMPUAN DALAM GAME (Studi*

*Semiotika Tentang Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Game Seven Sins).*

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.

Oakley, A. (1972). *Sex, Gender and Society Towards a new society*. Maurice Temple Smith Limited.

Pratami, R., & Hasiholan, T. P. (2020). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119–138. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art2>

Saputro, D. H., & Yuwanti, H. (2016). 45 Harti Yuwanti, *REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DI MEDIA ONLINE REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DI MEDIA ONLINE*. [www.menshealth.co.id](http://www.menshealth.co.id)

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Syulhajji S. (2017). *REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM TALAK 3 (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)*.

Tsukamoto, H. (2012). *Super Manga Matrix*.