

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Organisasi	8
2.2 Strategi <i>Public Relations</i>	9
2.3 Konsep <i>Key Opinion Leader</i>	13
2.4 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	15
2.5 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Paradigma Penelitian	22
3.3 Subjek & Objek Penelitian	22
3.3.1 Kriteria Informan	22
3.3.2 Subjek Penelitian	23
3.3.3 Objek Penelitian	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1 Wawancara Mendalam	25
3.4.2 Pengamatan Langsung	26
3.4.3 Pengamatan Dokumen	26
3.5 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	26
3.5.1 Metode Analisis Data	26
3.5.2 Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29

4.1.1 Strategi public relations PT Petrokimia Gresik dalam mempertahankan citra perusahaan melalui <i>employee Influencer</i>	29
4.1.2 Implementasi dari strategi public relations PT Petrokimia Gresik dalam mempertahankan citra perusahaan melalui <i>employee Influencer</i>	44
4.1.3 Evaluasi dari strategi public relations PT Petrokimia Gresik dalam mempertahankan citra perusahaan melalui <i>employee Influencer</i>	52
4.2 Hasil Pembahasan	55
4.2.1 Strategi Public Relations PT Petrokimia Gresik dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui <i>Employee Influencer</i>	55
4.2.2 Implementasi Strategi Public Relations PT Petrokimia Gresik Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui <i>Employee Influencer</i>	63
4.2.3 Evaluasi Dari Strategi Public Relations PT Petrokimia Gresik Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui <i>Employee Influencer</i>	104
BAB V PENUTUP	120
5.1 Simpulan	120
5.2 Saran.....	120
5.2.1 Saran Akademis	120
5.2.2 Saran Praktis.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN	125