

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT PETROKIMIA GRESIK
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN
(Studi Kasus *Employee Influencer* pada PT Petrokimia Gresik)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Ferdiansyah Maulana Syaputra
1502194179



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**