

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis.....	14
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Strategi Komunikasi	16
2.1.2 Media Baru	21
2.1.3 E-Government	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2.2 Jurnal Internasional.....	29
2.3 Kerangka Pikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3.1 Subjek Penelitian	39
3.3.2 Objek Penelitian	39
3.4 Lokasi Penelitian	39
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	40
3.6 Informan Penelitian	40
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	42
3.7.1 Observasi	42

<u>3.7.2 Wawancara</u>	42
<u>3.8 Teknik Analisis Data</u>	43
<u>3.9 Keabsahan Data</u>	44
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	45
<u>4.1 Karakteristik Informan</u>	45
<u>4.1.1 Profil Informan</u>	46
<u>4.2 Hasil Penelitian</u>	50
<u>4.2.1 Penelitian</u>	50
<u>4.2.2 Perencanaan</u>	54
<u>4.2.3 Pelaksanaan</u>	59
<u>4.2.4 Pengukuran</u>	63
<u>4.2.5 Pelaporan</u>	67
<u>4.3 Pembahasan</u>	71
<u>4.3.1 Penelitian</u>	71
<u>4.3.2 Perencanaan</u>	73
<u>4.3.3 Pelaksanaan</u>	74
<u>4.3.4 Pengukuran</u>	77
<u>4.3.5 Pelaporan</u>	79
<u>BAB V PENUTUP</u>	82
<u>5.1 Kesimpulan</u>	82
<u>5.1.1 Penelitian</u>	82
<u>5.1.2 Perencanaan</u>	82
<u>5.1.3 Pelaksanaan</u>	83
<u>5.1.4 Pengukuran</u>	83
<u>5.1.5 Pelaporan</u>	83
<u>5.2 Saran</u>	83
<u>5.2.1 Saran Akademik</u>	83
<u>5.2.2 Saran Praktis</u>	84
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	85
<u>LAMPIRAN</u>	88