

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Akun Instagram di Beberapa Stasiun Televisi Berita	8
Tabel 1. 2 <i>Timeline</i> Waktu dan Periode Penelitian.....	13
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	37
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas X	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Y	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas X.....	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	49
Tabel 3. 7 Tabel Kriteria Interpretasi	50
Tabel 4. 1 Dimensi <i>Context</i>	60
Tabel 4. 2 Dimensi <i>Communication</i>	63
Tabel 4. 3 Dimensi <i>Collaboration</i>	66
Tabel 4. 4 Dimensi <i>Connection</i>	70
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konten Media Sosial (X)	74
Tabel 4. 6 Dimensi <i>Current Need Approach</i>	75
Tabel 4. 7 Dimensi <i>Everyday Need Approach</i>	77
Tabel 4. 8 Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i>	81
Tabel 4. 9 Dimensi <i>Catching-up Need Approach</i>	84
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	86
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	88
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	89
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	92