

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 New Media	14
2.1.2 Konten	16
2.1.3 Media Sosial.....	18
2.1.4 Instagram.....	21
2.1.5 Kebutuhan Informasi.....	23
2.1.6 Teori Uses and Gratification	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	25

2.2.2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Operasional Variabel.....	37
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Analisis Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	52
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	52
3.7 Uji Hipotesis.....	53
3.7.1 Uji Parsial (Uji T).....	53
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	55

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Hasil Analisis Variabel Konten Media Sosial (Variabel X)	60
4.2.2 Hasil Analisis Variabel Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana	89
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	90
4.2.6 Uji Hipotesis	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.3.1 Konten Media Sosial (X)	93
4.3.2 Kebutuhan Informasi (Y).....	96
4.3.3 Pembahasan Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @metrotv Terhadap Kebutuhan Informasi Followers.....	99
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Praktis	101
5.2.2 Saran Teoritis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	108