

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia (2018-2022).....	2
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2022 .....	3
Gambar 1. 3 Alasan Menggunakan Aplikasi Media Sosial di Indonesia Pada Tahun 2022 .....	4
Gambar 1. 4 Tampilan Instagram @metrotv.....	7
Gambar 1. 5 Jumlah Postingan Akun Instagram Televisi Berita .....	8
Gambar 1. 6 Tampilan Insight Instagram @metrotv.....	9
Gambar 1. 7 Tampilan Insight Instagram @tvonenews .....	9
Gambar 1. 8 Tampilan Insight Instagram @kompastv .....	9
Gambar 1. 9 Tampilan Insight Instagram @tvrinasional.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 3. 1 Tampilan Akun Instagram @metrotv (10 Juli 2023).....	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....	51
Gambar 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Screening Question.....	55
Gambar 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	56
Gambar 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	57
Gambar 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	58
Gambar 4. 6 Identitas Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	59
Gambar 4. 7 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Context</i> .....	63
Gambar 4. 8 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Communication</i> .....	66
Gambar 4. 9 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Collaboration</i> .....	70
Gambar 4. 10 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Connection</i> .....	73
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Penggunaan media sosial .....	74
Gambar 4. 12 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Context</i> .....	77
Gambar 4. 13 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Everyday Need Approach</i> .....	80
Gambar 4. 14 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i> .....	83
Gambar 4. 15 Posisi Garis Kontinum Dimensi <i>Catching-up Need Approach</i> .....	86
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Kebutuhan Informasi .....	87
Gambar 4. 17 Grafik Scatterplot.....	89