

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Content Marketing* TikTok Avoskin Terhadap *Customer Engagement*”. Penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Penulis menyadari dalam Menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemurahan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Telkom, Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D.
3. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, Idoila Perdini Putri, S.Sos., M.Si.
4. Wali Dosen Adrio Kusmareza Adim, M.A., CEC yang telah mengarahkan dan membantu penulis selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Dosen Pembimbing Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.SI, yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatiannya selama proses bimbingan dalam memberi arahan, semangat, bimbingan dan kritik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh dosen pengajar di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. R. E. Subekti (Apa) dan Nani Karmini (Mamah) selaku kedua orang tua tercinta yang telah banyak berkorban dalam membesarkan dan keberhasilan penulis tanpa kekurangan suatu apapun. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana.
8. Seluruh keluarga tersayang mulai dari Kakak, Sepupu, dan Uwa yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian Skripsi ini.
9. Sahabat tercinta Icad, Nilam, Pya, Anit, dan masih banyak lagi yang selalu memberikan motivasi dan menemani penulis selama proses penyusunan Skripsi ini.
10. D, selaku orang spesial yang memberikan motivasi dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan membalasnya berlipat ganda dikemudian hari.

Dalam pembuatan Skripsi ini walaupun telah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini. Semoga karya ini bermanfaat.

Bandung, 7 Juni 2023



Nursita Sari Dewi

NIM: 1502194165