

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Merek Skincare Lokal di TikTok	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X (<i>Content Marketing</i>).....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Y (<i>Customer Engagement</i>)	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas X (<i>Content Marketing</i>)	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Y (<i>Customer Engagement</i>).....	38
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Skor.....	39
Tabel 3.8 Koefisien Korelasi	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel X (<i>Content Marketing</i>)	46
Tabel 4.5 Rekapitulasi Analisis Deskriptif <i>Content Marketing</i>	51
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Y (<i>Customer Engagement</i>)	52
Tabel 4.7 Rekapitulasi Analisis Deskriptif <i>Customer Engagement</i>	54
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	59