

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan pada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang dengan atas limpahan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Implementasi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* dalam Menciptakan *Corporate Branding* PT. Telkom Indonesia pada Program PUMK”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi dan adanya banyak perhatian, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Papah mamah ku tercinta Yudi Irawan dan Ultri Susan Pramanik selaku orang tua, atas segala bentuk dukungan, perhatian, kasih sayang, dan do'a yang tak pernah terputus selalu dikirimkan kepada penulis.
2. Miguel Ghifari Irawan selaku adik kandung penulis atas segala bentuk dukungan perhatian, kepedulian, kasih sayang, serta doa yang tulus dicurahkan kepada penulis.
3. Keluarga besar mamah Euis yang tak pernah terputus mengirimkan do'a terbaik kepada penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
5. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M.Pd selaku Kepala Program Studi S1 *Digital Public Relation* Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang sudah membantu penulis dalam memberikan izin aktivitas kerja praktek.
6. Ibu Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, menuntun, memberikan arahan dan masukan kepada penulis pada penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dedi Kurniasyah Putra selaku wali dosen yang telah memberikan informasi, relasi, dan arahan kepada penulis.
8. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D dan Ibu Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M,Ikom , selaku Dosen Penguji yang memberi arahan pada penelitian skripsi ini.

9. Seluruh Dosen dan staff program studi Digital Public Relation.
10. Mba Chika selaku pembimbing dan staff CDC PT. Telkom Indonesia selama penulis melaksanakan penelitian yang telah memberikan arahan, bantuan dalam pengambilan data, bimbingan, serta banyak *insight* baru dunia CSR di dalam lingkungan kerja.
11. Seluruh pengelola program PUMK PT. Telkom Indonesia yang sudah berkenan dalam membantu penulis dalam pengumpulan data.
12. Raechelia Clara Louisa, Putri Salsabil Balqis dan Yasmin Afi teman seperjuangan yang saling memberikan semangat dan bertukar informasi mengenai pengerjaan tugas akhir ini.
13. Seluruh rekan bimbingan skripsi yang dibimbing oleh Ibu Choiria Anggraini dengan semangat 45 yang terus bersama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir.
14. Seluruh rekan dari kelas PR 43-02 yang telah kebersamai penulis selama menjalankan perkuliahan dan memberikan banyak kenangan serta pelajaran yang tak terlupakan.
15. Sossa Mukti Nugraha yang selalu memberikan semangat dan motivasi setiap hari kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir dengan penuh kasih.
16. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang membantu penulis dalam pelaksanaan dan penyelesaian tugas akhir.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa memberikan keberkahan, rahmat dan kasih sayang-Nya serta membalas kebaikan yang sudah diberikan dengan kebaikan yang berlipat ganda.

Penulis menyadari didalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang datang. Semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan dapat digunakan serta dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.