

DAFTAR PUSTAKA

- Abratt, R., & Kleyn, N. (2012). Corporate identity, corporate branding and corporate reputations: Reconciliation and integration. *European Journal of Marketing*, 46(7), 1048–1063. <https://doi.org/10.1108/03090561211230197>
- Aminah, S., Pawito, & Wijaya, M. (2023). *KWT Pelangi Communication Strategy in Using Human Society 5 . 0 Promotional Media in Wonogiri Organic Village*. 2(1), 566–570. <https://doi.org/10.51773/sssh.v2i1.212>
- Badrianto, Y., & Ekhsan, M. (2020). Apprenticeship and Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) of as a Strategy in Corporate Branding. *Prosiding ICSMR*, 1(1), 276–285. <http://conference.loupiasconference.org/index.php/ICSMR/article/view/109>
- Cornelissen, J. P. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice* (4th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Dewi, K. ., & Pamudji, S. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU DAN AUDIT DELAY PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), 29–41.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ishak, A., & Nurjanah, A. (2015). Komunikasi CSR Program CSR Rumah Srikandi PT Sari Husada Yogyakarta Kepada Stakeholder. *Channel*, 3(1), 23–36.
- Iswanto, H., DH, A. F., & Suyadi, I. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 13(1), 83831.

- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. (2018). Karballa, Sarwoprasodjo 2018. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 2(6), 773–782.
- Khoiri, N. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Ragam, Model, dan Pendekatan*. SEAP.
- Khoirunnisa, W., & Muhammad, R. N. (2022). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 619–629.
<https://doi.org/10.35313/ialj.v2i3.4106>
- Lie, V. A., & Anggraini, C. (2022). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI CSR DALAM MENCIPTAKAN CORPORATE BRANDING TELKOM INDONESIA*.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practitioners*. Graha Ilmu.
- Santoso, P. Y., & Riskiyanti, T. (2014). Strategi Marketing Public Relations Dalam Melaksanakan Special Event Program Paket Close User Group (Cug) Pt. Indosat Tbk. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XIII(2), 130–154.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/139>
- Sari, K. (2019). Peran Public Relations dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga Penyiaran Sebagai Media Dakwah. *Mawa'izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 8(1), 140–159.
<https://doi.org/10.32923/maw.v8i1.702>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Refika Aditama.
- Triyah, T., & Anggraini, C. (2023). Pengaruh Komunikasi Strategi CSR Dan Stakeholder Management Terhadap Corporate Branding PT. Pertamina Ft Bandung Group. *EProceedings ...*, 10(1), 493–504.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/19539/18916>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Rajawali Pers.