

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Stakeholders.....	41
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	42
Gambar 4.4 Garis Kontinum Informational Strategy.....	44
Gambar 4.5 Garis Kontinum Stakeholder Respons Strategy	45
Gambar 4.6 Garis Kontinum Stakeholder Involvement Strategy	47
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Implementasi Komunikasi CSR	48
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator Corporate Association	50
Gambar 4.9 Garis Kontinum Indikator Corporate Activities.....	52
Gambar 4.10 Garis Kontinum Responden Mengenai Indikator Corporate Values .	53
Gambar 4.11 Garis Kontinum Responden Mengenai Indikator Corporate Personalities	55
Gambar 4.12 Garis Kontinum Responden Mengenai Indikator Corporate Branding	55
Gambar 4.13 Hasil Cross Data terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin terhadap Variabel Implementasi Strategi Komunikasi CSR	56
Gambar 4.14 Hasil Cross Data terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin terhadap Variabel Implementasi Strategi Komunikasi CSR	57
Gambar 4.15 Hasil Cross Data terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Stakeholders terhadap Variabel Komunikasi CSR	58
Gambar 4.15 Hasil Cross Data terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Stakeholders terhadap Variabel Komunikasi CSR	58
Gambar 4.16 Hasil Cross Data terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Stakeholders terhadap Variabel Corporate Branding.....	58
Gambar 4.16 Hasil Cross Data terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Stakeholders terhadap Variabel Corporate Branding.....	58
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel X	63
Gambar 4.18 Garis Kontinum Variabel Y	66