

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI CSR PADA
PROGRAM PUMK DALAM MENCIPTAKAN
CORPORATE BRANDING PT. TELKOM INDONESIA**

SKRIPSI

diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Audy Putri Irawan

1503194041



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023