

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II Tinjauan Pustaka .....	11
2.1 Elaboration Likelihood Model Theory .....	11
2.2 Theory S-O-R.....	12
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.4 Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	14
2.5 Brand .....	15
2.6 Brand Ambassador .....	16
2.7 Brand Awareness.....	18
2.8 Penelitian Terdahulu.....	19
2.9 Kerangka Penelitian .....	27
2.10 Hipotesis penelitian.....	27
2.11 Ruang Lingkup Penelitian .....	28
2.11.1 Variabel Bebas.....	28
2.11.2 Variabel Terikat .....	28
BAB III Metode Penelitian .....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.2.2 Skala pengukuran .....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Kuisisioner.....	33

3.4.2 Jenis Data.....	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.1 Uji Validitas.....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Teknik Analisa Data .....	38
3.6.1 Analisa deskriptif.....	38
3.6.2 Analisis Korelasi.....	40
3.6.3 Uji Normalitas .....	40
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	41
3.6.5 Uji Hipotesis Parsial (t-test) .....	42
<b>BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....</b>	<b>43</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Brand Ambassador .....	47
4.2.2 Brand Awareness.....	61
4.3 Analisis Korelasi .....	70
4.4 Uji Normalitas .....	71
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	72
4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	73
4.7 Hasil Hipotesis Uji T (Parsial).....	73
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis: .....	79
5.2.2 Saran Teoritis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>