

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada.....	2
Gambar 1.2 Indeks Brand Lazada.....	3
Gambar 1.3 Isyana Sarasvati sebagai Brand Ambassador Lazada .....	5
Gambar 2.1 Model SOR.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	27
Gambar 3.8 Garis Kontinum.....	40
Gambar 4.1 Data Profil 1 Responden Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2 Data Profil Responden Menurut Usia .....	44
Gambar 4.3 Data Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	45
Gambar 4.4 Data Responden Melihat/Menonton/Mendengar Iklan Lazada x Isyana Sarasvati .....	46
Gambar 4.5 Garis Kontinum Indikator Visibility .....	50
Gambar 4.6 Garis Kontinum Indikator Credibility .....	53
Gambar 4.7 Garis Kontinum Indikator Attraction .....	56
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator Power .....	59
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador .....	60
Gambar 4.10 Garis Kontinum Indikator Brand Recognition .....	64
Gambar 4.11 Garis Kontinum Indikator Brand Recall .....	66
Gambar 4.12 Garis Kontinum Indikator Top of Mind.....	69
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	70