

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Marketing Public Relations</i>	11
2.2 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	16
2.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Paradigma Peneltian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian	30

3.4 Unit Analisis Penelitian	30
3.5 Informan Penelitian	31
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	33
3.6.1 Wawancara	33
3.6.2 Observasi	34
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1. Reduksi data	34
3.7.2. Penyajian Data	35
3.8 Teknik Keabsahan Data	35
3.8.1. Triangulasi Sumber	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Data Informan	36
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Strategi Marketing Public Relations Event Playlist Live Festival 2.0 ..	40
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Strategi Marketing public relations Event Playlist Live Festival 2.0....	57
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR LAMPIRAN	76