

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING
PUBLIC RELATIONS DOJOKARSONO GROUP
DALAM PELAKSANAAN EVENT PLAYLIST
LIVE FESTIVAL 2.0 BANDUNG 2022**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Salma Aulia Rahayu

1503194008



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING
PUBLIC RELATIONS DOJOKARSONO GROUP
DALAM PELAKSANAAN EVENT PLAYLIST
LIVE FESTIVAL 2.0 BANDUNG 2022**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Salma Aulia Rahayu

1503194008



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**