

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, D., Marheni, Saputri, E., Prodi, Bisnis, A., Komunikasi, F., & Bisnis, D (2020). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA GO-FOOD DI KOTA BANDUNG. Management, and Industry (JEMI).*
- Azliansyah, T., Margaretha, R., & Sinaga, D (2020). *PENGARUH PROMOSI WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA ISTANA MAIMUN MEDAN. In JURNAL PROINTEGRITA* (Vol. 4, Issue 1).
- Danang Sunyoto (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru. Dimas Hendika Wibowo, et. all.*
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra (2016). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.
- Handoko (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka.*
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.*
- Kotler, P & Amstrong (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.*
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta.*
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi.*
- Priharto, S. (2020). *Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis. Accurate.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.*
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.*
- Sujarweni, V. Wiratna (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.*

- Studi Manajemen, P., Ekonomi, F., Pamulang, U., Selatan, T., & Jasmani, B (2019). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. SURYA KARYA PRIMA DI JAKARTA (The Influence of Promotion and Quality of Service to Customer Satisfaction in PT. Surya Karya Prima in Jakarta)*. 3(3).
- Sulaeman, F., & Krisnawati, D (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT ADHI KARYA, TBK. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(3).
- Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah Sibolga, S., Fauzi, A., Sarlo, K., Hutagaol, J., & Adhiguna Samvara, M (2019). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel (Studi kasus Pada Pembelian Tiket Medan-Jakarta)*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.