

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU SKRIPSI.....	25
Tabel 2. 2 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL NASIONAL.....	34
Tabel 2. 3 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL INTERNASIONAL .....	44
Tabel 3. 1 OPERASIONAL VARIABLE.....	51
Tabel 3. 2 SKALA LIKERT .....	53
Tabel 3. 3 HASIL UJI VALIDITAS .....	57
Tabel 3. 4 HASIL UJI REALIBILITAS .....	59
Tabel 3. 5 KRITERIA INTERPRETASI SKOR.....	60
Tabel 4. 1 KARAKTERISTIK BERDASARKAN USIA.....	64
Tabel 4. 2 KARAKTERISTIK BERDASARKAN KEPEMILIKAN KENDARAAN .....	65
Tabel 4. 3 KARAKTER RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	65
Tabel 4. 4 RESPONDEN DARI FAKULTAS TELKOM UNIVERSITY .....	66
Tabel 4. 5 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI ADVERTISING .....	67
Tabel 4. 6 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI SALES PROMOTION.....	69
Tabel 4. 7 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI PERSONAL SELLING ...	71
Tabel 4. 8 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI PUBLIC RELATIONS ....	73
Tabel 4. 9 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI DIRECT AND DIGITAL MARKETING .....	74
Tabel 4. 10 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI TANGIBLE .....	76
Tabel 4. 11 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI REABILITY .....	79
Tabel 4. 12 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI RESPONSIVENESS.....	81
Tabel 4. 13 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI ASSURANCE.....	83
Tabel 4. 14 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI EMPATHY .....	85
Tabel 4. 15 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI KESESUAIAN HARAPAN.....	88
Tabel 4. 16 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI MINAT BERKUNJUNG KEMBALI.....	90
Tabel 4. 17 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI KESEDIAAN MEREKOMENDASIKAN .....	91
Tabel 4. 18 HASIL PENGUJIAN ASUMSI KLASIK.....	94
Tabel 4. 19 HASIL PENGUJIAN ASUMSI HETEROSKEDASTISITAS.....	95

Tabel 4. 20 HASIL ANALISIS PERSAMAAN REGRESI LINIER BERGANDA..	96
Tabel 4. 21 HASIL UJI T .....	97
Tabel 4. 22 HASIL UJI F .....	98
Tabel 4. 23 KOEFISIEN DETERMENENSI.....	99