

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Aspek Teoritis	10
1.5.2. Aspek Praktis	11
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM).....	13
2.1.2. Financial Technology (Fintech)	14
2.1.3. Mobile Payment	15
2.1.4. Perceived Usefulness	17
2.1.5. Perceived Ease Of Use	17
2.1.6. Perceived Trust.....	18
2.1.7. Perceived Risk.....	19
2.1.8. Penelitian Terdahulu	19
2.2. Kerangka Pemikiran	43

2.2.1.	Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan Mobile Payment	43
2.2.2.	Perceived Ease Of Use Terhadap Penggunaan Mobile Payment....	43
2.2.3.	Perceived Trust Terhadap Penggunaan Mobile Payment	44
2.2.4.	Perceived Risk Terhadap Penggunaan Mobile Payment	44
2.2.5.	Kerangka Pemikiran.....	45
2.3.	Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1.	Jenis Penelitian	47
3.2.	Operasional Variabel	48
3.2.1.	Variabel Independen	48
3.2.2.	Variabel Dependen.....	50
3.2.3.	Skala Pengukuran.....	55
3.3.	Tahapan Penelitian	56
3.4.	Populasi dan Sampel	58
3.4.1.	Populasi.....	58
3.4.2.	Sampel.....	58
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60
3.5.1.	Pengumpulan Data	60
3.5.2.	Sumber Data.....	60
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1.	Uji Validitas	60
3.6.2.	Uji Reliabilitas	61
3.7.	Teknik Analisis Data	62
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	64
3.7.3.	Analisis Regresi Berganda	65
3.7.4.	Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1.	Karakteristik Responden	69
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	69
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	70

4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	71
4.2.	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	72
4.2.2.	Analisis Statistik Deskriptif	75
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	111
4.2.4.	Analisis Regresi Berganda	115
4.2.5.	Uji Hipotesis	116
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
4.3.1.	Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Trust dan Perceived Risk Terhadap Penggunaan Mobile Payment	118
4.3.2.	Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan Mobile Payment	119
4.3.3.	Perceived Ease Of Use Terhadap Penggunaan Mobile Payment..	119
4.3.4.	Perceived Trust Terhadap Penggunaan Mobile Payment	120
4.3.5.	Perceived Risk Terhadap Penggunaan Mobile Payment	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1.	Kesimpulan.....	121
5.2.	Saran	121
5.2.1.	Aspek Teoritis	122
5.2.2.	Aspek Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN.....		128