

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu A.W., I Ketut R. & Agung K.G. (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia*. Skripsi. Denpasar: Universitas Udayana.
- Abraham, M. Francis. (1991). *Modernisasi Di Dunia Ketiga: Suatu Teori Umum Pembangunan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Abbey J.R. (2003). *Hospitality Sales and Marketing. Fourth Edition*. Michigan: Education Institute of American Hotel & Motel Association.
- Arumsari, Dheany. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Universitas Diponegoro.
- Assauri S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_ (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Cintya D. & Wahyono W. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Negeri Semarang.
- Daniel I N.R., I Wayan S. & Ni Nyoman R.R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Databoks.katadata.co.id. (2018). *Databoks Indonesia Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton* [akses pada 2022 maret 8].
- \_\_\_\_\_ (2019). *Databoks Indonesia Negara Tujuan dengan Nilai Ekspor Kopi Terbesar Indonesia* [akses pada 2020 oktober 8].

- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14, No. 3, Tahun 1999.
- Eunil P., Ki Joon K. & Sang J.K. (2017). *Corporate Social Responsibility as A Determinant of Consumer Loyalty: An Examination Of Ethical Standard, Satisfaction, And Trust*. Hongkong: Journal of Business Research.
- Ida A.I & I. Made J. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Jessica O.K. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee*. Universitas Kristen Petra.
- Keller K.L., Kotler P. (2008). *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong & Garry (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, Jakarta.
- Lily H. & Lusia O.S (2019). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Kputusan Pembelian The Body Shop*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Livia V.S. & Sabrina O.S. (2016). *Factor Affecting Customers Loyalty of Fitness Centers: An Empirical Study*. Universitas Negeri Semarang.
- LPM Aksara. (2019). *Fakultas Warung Kopi H. 56*. [akses pada 12 Februari 2020].
- Mangkunegara & Prabu Anwar (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika Aditama Bandung.
- Mardalis, Ahmad. (2005). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 9 No. 2.
- Peter H., Bambang S., Djamhur H., & M. Riza F. (2014). *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication*

- on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronic Product at The South Kalimantan Province).*
- Piliang, Yasraf Amir. 2010. *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Matahari.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rolyana F., Rahman T. & Bonaraja P. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Riska A.N., J.A.F. Kalangi, & Lucky F.T. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado*. Universitas Sam Ratulangi.
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Septiana N.D. (2014). *Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Perusahaan Dan Kepuasan Konsumen Berdampak Pada Loyalitas Perusahaan Sari Jati Kabupaten Sragen*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Utami, Christina W. (2010). *Manajemen Ritel. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winardi & Suparwarman. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yudho S., Nining L. & Riza H. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Indihome Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Forum Komunitas Cs: Go Indonesian Community*. Politeknik Negeri Jakarta.