

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Visual Merchandising terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion ZARA* Indonesia di Kota Bandung ” dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penulis sadar dalam penyusunan skripsi tersebut penulis banyak mendapatkan dukungan, saran, bantuan, motivasi, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ibu Lisda Asmira dan Bapak Asdedy selaku orang tua serta kakak Tiara Myas Utami yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas peneliti dalam keadaan apapun sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Syahputra, Ph.D., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr.Drs. Romat Saragih, M.M, selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh Staff Adminitrasi Prodi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi aktivitas studi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Sahabat- sahabat Bernama (Ayunda, Farrel, Makarim dan Dinda) yang selalu memberi semangat, saran, dan bantuan dalam pengerjaan skripsi.
8. Teman – teman seperjuangan grup “BimbinganTGS” yang telah memberikan informasi dan diskusi selama pengerjaan skripsi.
9. Rekan – Rekan Kelas AB-43-07 yang telah bekerjasama hingga akhir perkuliahan saat ini.

10. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Administrasi Bisnis 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Serta kepada pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini dengan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka semua. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, tata Bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis dan umumnya bagi mahasiswa maupun lembaga lainnya.

Bandung,
Penulis



Muhammad Rafi Aulia
NIM 1501190217