

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Pakaian Jadi dan Tekstil (2019-2021) .....	6
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang Menurut Klasifikasi .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	37
Tabel 3.2 Tabel Skala Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Visual Merchandise.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Konsumen Pembelian .....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3.6 Kelas Interpretasi skor .....	48
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Window Display</i> ( $X_1$ ).....	58
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>In Store Form</i> ( $X_2$ ) .....	60
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Floor Merchandising</i> ( $X_3$ ).....	61
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Promotional Signane</i> ( $X_4$ ).....	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Visual Merchandising</i> ( $X$ ).....	66
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	67
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Simultan .....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Parsial $X_1$ .....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Parsial $X_2$ .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Parsial $X_3$ .....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Parsial $X_4$ .....	78
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda .....	79
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	80