

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Zara diperingkat pertama dengan merek terpopuler di Instagram pada 2021.....	2
Gambar 1.2 Toko Zara di Indonesia	3
Gambar 1.3 Logo Perusahaan Zara.....	3
Gambar 1.4 Perubahan Logo Zara dari tahun 1975-2019.....	4
Gambar 1.5 PDB Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	6
Gambar 1.6 Inditex Group	8
Gambar 1.7 Jendela Toko Zara	12
Gambar 1.8 <i>Wall-making</i> Toko Zara	13
Gambar 1.9 Tata Letak Toko Zara.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2 Ukuran Sampel.....	42
Gambar 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Pengeluaran	57
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Window Display</i>	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>In Store Form</i>	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>floor merchandising</i>	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>promotional signane</i>	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Visual Merchandising</i>	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Keputusan Pembelian</i>	70
Gambar 4.10 Grafik P-Plot	71
Gambar 4.11 Grafik Scatterplot.....	73