

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian Terdahulu dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Signaling.....	13
2.1.2 Laba Bersih	14
2.1.3 Biaya Produksi.....	16
2.1.4 Biaya Operasional	18
2.1.5 Volume Penjualan	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.2.1 Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih	33

2.2.2	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih.....	33
2.2.3	Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih	34
2.2.4	Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih	34
2.3	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	41
3.2.2	Variabel Independen (X).....	41
3.2.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel	46
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	49
3.6.3	Pemilihan Model Data Panel	51
3.6.4	Pengujian Hipotesis	53
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.6.4.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	54
3.6.4.3	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Statistik Deskriptif	58
4.1.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.1.3	Persamaan Regresi Data Panel	72
4.1.4	Pengujian Hipotesis	74
4.2	Pembahasan Penelitian	76
4.2.1	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih.....	76

4.2.2	Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih	77
4.2.3	Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		89