

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan indikator penting bagi investor untuk mempertimbangkan apakah akan berinvestasi di suatu perusahaan atau tidak. Ini juga merupakan ukuran seberapa baik kinerja perusahaan. Variabel independen yang saya gunakan adalah ukuran perusahaan (UP), modal intelektual (IC), dan kepemilikan institusional (KI). Variabel dependen adalah nilai perusahaan. Studi dilakukan pada 13 energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2018 dan 2021. Data penelitian menggunakan metode purposive sampling untuk mengumpulkan 52 data observasi selama 4 tahun. Mereka menggunakan analisis regresi data panel di Eviews 12 untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, modal intelektual, dan kepemilikan institusional berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Namun, hanya ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Modal intelektual dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Para peneliti menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan merupakan faktor terpenting yang mempengaruhi nilai perusahaan. Mereka juga menyarankan bahwa studi masa depan harus fokus pada hubungan antara modal intelektual dan kepemilikan institusional dan nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan; ukuran perusahaan; intellectual capital; kepemilikan institusional
