

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 10(2), 387–401. Retrieved from <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.437>
- Aldi, M. F., Erlina, & Khaira, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262–276. Retrieved from <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349–363. Retrieved from <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.363>
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. Retrieved from <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Arief, H., Saratian, E. T. P., Nugroho, D. A., Ashshidiqy, N., & Kolis, D. N. (2020). Pengaruh ROA, DER, dan Tobin's Q-Ratio Terhadap Harga Saham pada Industri Pertambangan Migas di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6(02), 174–183. Retrieved from <https://doi.org/10.22441/jimb.v6i2.8199>
- Atmadya, A. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997.

Retrieved from <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>

- Azhar, Z. A., Ngatno, & Wijayanto, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 137–146.
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142. Retrieved from <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.3927>
- Bkpm.go.id. (2021). Industri Manufaktur untuk Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. [online]. Tersedia: <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/industri-manufaktur-untuk-percepatan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia> [19 Januari 2023]
- Bps.go.id. (2022). Pengertian Pendapatan Nasional. <https://www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto--lapangan-usaha> [19 Januari 2023]
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan: buku 2* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Burlea Schiopoiu, A., & Popa, I. (2013). Legitimacy Theory. *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, 1579–1584. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8>
- Chandra, J. A., Muktiono, & Sacipto, R. (2022). Analisis Peranan Pemerintah Terhadap Praktik Greenwashing Dalam Strategi Investasi Keuangan Berkelanjutan Berbasis ESG. *Jurnal Panorama Hukum*, 7(2), 138–146. Retrieved from <https://doi.org/https://doi.org/10.21067.JPH.2.7584>
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar*

- Nasional Cendekiawan*, 2.35.1-2.35.7. Retrieved from <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Cnbcindonesia.com. (2020, 15 April). 2019 Tahun Berat Buat PT Timah, Rugi Hingga Rp 704 M. [online]. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200415173020-17-152191/2019-tahun-berat-buat-pt-timah-rugi-hingga-rp-704-m> [16 Desember 2022]
- Dahlia, E. D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Menara Ilmu*, 12(7), 16–27. Retrieved from <https://doi.org/10.33559/mi.v12i7.845>
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. Retrieved from <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Destiana, G., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Principle-Based Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 21–40. Retrieved from <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.15727>
- Finance.detik.com. (2021, 30 Desember). Lengkap! Kinerja Sektor Industri Selama 2021 dan Proyeksi 2022. [online]. Tersedia: <https://finance.detik.com/industri/d-5876888/lengkap-kinerja-sektor-industri-selama-2021-dan-proyeksi-2022> [16 Januari 2023]
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. Retrieved from <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

- Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336. Retrieved from <https://doi.org/10.55886/esensi.v22i3.175>
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated And Comprehensive Edition* (Cetakan 3). Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. Retrieved from <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Penerapan Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18. Retrieved from <https://doi.org/10.46799/jst.v1i10.164>
- Idxchannel.com. (2021, 26 November). Penjualan Betonjaya Manunggal (BTON) Tembus Rp81 Miliar hingga Triwulan III-2021. [online]. Tersedia: <https://www.idxchannel.com/market-news/penjualan-betonjaya-manunggal-bton-tembus-rp81-miliar-hingga-triwulan-iii-2021> [14 Januari 2023]
- Indrastuti, D. K. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 117–126.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Industri.kontan.co.id. (2021, 15 Maret). Tahun 2021, PT Timah (TINS) fokus lunasi utangnya. [online]. Tersedia: <https://industri.kontan.co.id/news/tahun-2021-pt-timah-tins-fokus-lunasi-utangnya> [16 Desember 2022]
- Kurnia, P., Nur, D. P. E., & Putra, A. A. (2021). Carbon Emission Disclosure and Firm Value: A Study of Manufacturing Firms in Indonesia and Australia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 83–87. Retrieved from <https://doi.org/10.32479/ijeep.10730>
- Laksani, S. A., Andesto, R., & Kirana, D. J. (2020). Carbon Emission Disclosure Ditinjau dari Nilai Perusahaan, Leverage dan Media Exposure. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 145–164. Retrieved from <https://doi.org/10.21632/saki.3.2.145-164>

- Li, Z., Liao, G., & Albitar, K. (2020). Does Corporate Environmental Responsibility Engagement Affect Firm Value? The Mediating Role of Corporate Innovation. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1045–1055. Retrieved from <https://doi.org/10.1002/bse.2416>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117. Retrieved from <https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20072>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1–8.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan* (Cetakan 1). Jakarta: Grasindo.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 2021*, 569–576. Retrieved from <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Novika, W., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 43–56.
- Poluan, S. J., Octavianus, R. J. N., & Prabowo, E. A. (2019). Analisis EVA, MVA, dan Tobin's Q Terhadap Harga Saham Emiten di BEI Periode 2012-2016. *JEMAP : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(1), 1–15. Retrieved from <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i1.1867>
- Priyadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Pujiati, L. (2018). Pengungkapan Emisi Karbon dalam Sebuah Dilema (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017). 1–22.
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61–74. Retrieved from <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1734>
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau dan Pengungkapan Emisi Karbon dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. Retrieved from <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(12), 19–25. Retrieved from <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>
- Rangga, E. N. S., & Kristanto, S. B. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon, Biaya CSR, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 67–87. Retrieved from <https://doi.org/dx.doi.org/10.21460/jrak.2023.191.442>
- Rizki, D., & Taufiq, E. (2019). Pengaruh Biaya Lingkungan, Ukuran Perusahaan Dan Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, Dan Manajemen Tri Bisnis*, 1(2), 112–129.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 42–52.
- S. Irfani, A. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sahamok.net. (2021, 22 Juli). Perusahaan Manufaktur (Kimia, Konsumsi, Aneka Industri). [online]. Tersedia: <https://www.sahamok.net/perusahaan-manufaktur-di-bei/> [23 Desember 2022]
- Sahamu.com. (2021, 10 Agustus). Saham per sektor IDX-IC (IDX Industrial Classification). [online]. Tersedia: https://www.sahamu.com/daftar-saham-per-sektor-idx-industrial-classification/#C_Perindustrian_Industrials [9 Januari 2023]

- Santoso, S. (2018). *Menguasai SPSS Versi 25*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173–184. Retrieved from <https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 7717–7745. Retrieved from <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Soleha, A. P., & Isnalita, I. (2022). Apakah Kepemilikan Asing Berkontribusi Terhadap Green Accounting Dan Nilai Perusahaan? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1), 143–152. Retrieved from <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2021.13.1.11>
- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Cetakan 1). Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru.
- Sukamulja, S. (2021). *Manajemen Keuangan Korporat: Teori, Analisis, dan Aplikasi dalam Melakukan Investasi* (1st ed.). Andi Yogyakarta.
- Sukmadilaga, C., Abubakar, L., Handayani, T., Ghani, E. K., & Lestari, T. U. (2020). The influence of Internet on Financial Reporting Practices, Financial Secrecy and Firm Value of ASEAN Companies. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(3), 371–381.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016).

- Tambunan, L., & Tambunan, B. H. (2021). Peran Komite Audit Dalam Good Corporate Governance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 119–128. Retrieved from <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6618>
- Utomo, M. P. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal, Opini Audit, Pergantian Manajemen, Keputusan Investasi, Komite Audit, Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.
- Wicaksono, D. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 53(9), 1689–1699.
- Wicaksono, R., & Mispiyanti. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 396–411. Retrieved from <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.237>
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40–51. Retrieved from <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>
- Winarno, S. H. (2019). Analisis NPM, ROA, dan ROE dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 254–266. Retrieved from <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.254>
- Witri Astiti, N. N., & Wirama, D. G. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1796–1810. Retrieved from <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p14>
- Yohana, Intan Bp, A., Kalbuana, N., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. Retrieved from <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Safari, Z. M. R. (2023). Pengaruh Carbon

Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1526–1539. Retrieved from <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>

Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, D. Y. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80–105. Retrieved from <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.1>