

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Usia Pengguna Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Penjualan Berdasarkan Kategori	5
Gambar 1. 4 Peringkat Brand Skincare Terlaris di E-commerce	5
Gambar 1. 5 Top 5 Brand Perawatan Terlaris di E-Commerce (2022)	6
Gambar 1. 6 Influencer Endorsement Produk MS Glow	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 3. 2 Gambar Garis Kontinum	42
Gambar 4. 1 Screening Responden Berdasarkan Responden Yang Mengetahui Produk MS Glow	48
Gambar 4. 2 Screening Responden Berdasarkan Peminat Produk MS Glow ____	49
Gambar 4. 3 Screening Responden Berdasarkan Peminat Produk MS Glow ____	50
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Provinsi)	52
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Customer Review	56
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Influencer Endorsement	58
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Trust	60
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Purchase Intention	61
Gambar 4. 15 Model Struktural	67