

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Manajemen Strategi	15
2.1.2 Model Bisnis	16
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i>	17
2.1.4 Analisis SWOT	21
2.1.5 Matriks SWOT.....	22

2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Variabel Operasional	43
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Narasumber	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6	Uji Keabsahan Data	55
3.7	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Karakteristik Narasumber.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Hasil Penelitian <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya.....	59
4.2.2	Perbandingan <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya dengan Kompetitor Usaha	59
4.2.3	Analisis SWOT Terhadap <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya	62
4.2.4	Matriks SWOT	70
4.2.5	Rekomendasi Strategi Baru <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Bagi Auto Family Jaya.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		85