

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul "PENGARUH MEDIA SOSIAL, LOKASI, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP NIAT BELI DI WARUNG KOPI GUNUNG".

Tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Kepada Ibu Indira Rachmawati S.T.,M.S.M.,Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Ibu Grisna Anggadwita S.T.,M.S.M selaku dosen wali penulis di kelas MB-43-07 yang telah menjadi ibu dalam lingkungan perkuliahan penulis dari masa mahasiswa sampai saat ini.
3. Kepada Bapak Drs. Bambang Kustiantoro dan Ibu Nani Mulyani selaku orangtua serta Adi Purwanto Nugroho selaku kakak dari penulis yang selalu membantu, mendukung, serta mendoakan segala usaha penelitian dalam segala hal.
4. Kepada pemilik NIM E0022238 selaku partner dalam menyelesaikan skripsi saya dan pemberi semangat melalui segala cara yang diberikan.
5. Kepada Grup Ambis selaku teman sekelas dan teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi saya.