

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Cabang Warung Kopi Gunung di Bandung.....	2
Tabel 1. 2 Rating Warung Kopi Gunung.....	10
Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Nasional	25
Tabel 2. 2 Jurnal Penelitian Internasional.....	29
Tabel 3. 1 Variabel Operasional Media Sosial, Lokasi, Store Atmosphere dan Niat Beli.....	36
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Kuesioner.....	42
Tabel 3. 3 Frekuensi Kunjungan Konsumen Warung Kopi Gunung.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 1Penyebaran Kuesioner Penelitian	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonearitas	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glesser.....	66
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji - t).....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinan	69