

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	12
1.1.1 Warung Kopi Gunung Cikole	12
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah.....	22
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	23
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	24
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Tinjauan Pustaka.....	25
2.1.1 Media Sosial	25
2.1.2 Lokasi	26
2.1.3 Store Atmosphere	27

2.1.4 Niat Beli.....	33
2.1.5 Hubungan Media Sosial terhadap Niat Beli	33
2.1.6 Hubungan Lokasi terhadap Niat Beli.....	34
2.1.7 Hubungan Store Atmosphere terhadap Niat Beli	35
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Hipotesis Penelitian	44
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1 Variabel Operasional	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel	55
3.4.3 Teknik Sampling.....	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.5.1 Pengumpulan Data.....	57
3.5.2 Sumber Data	58
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1 Uji Validitas.....	59
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.1 Uji Normalitas.....	62
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	63
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	63

3.8 Teknik Analisis Data	63
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.9 Pengujian Hipotesis	64
3.9.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji – t).....	64
3.9.2 Koefisien Determinasi	66
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Pengumpulan Data.....	67
4.2 Karakteristik Responden.....	67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan yang Pernah Mengunjungi	70
4.3.1 Uji Validitas	71
4.3.2 Uji Reliabilitas	72
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4.1 Uji Normalitas	72
4.4.2 Uji Multikolinearitas	75
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	75
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.6 Uji Hipotesis	78
4.6.1 Uji Signifikan Parsial (Uji - t)	78
4.6.2 Uji Koefisien Determinan (R^2)	79
4.7 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	80
4.7.1 Hipotesis 1 : Pengaruh Media Sosial terhadap Niat Beli di Warung Kopi Gunung	80

4.7.2 Hipotesis 2 : Pengaruh Lokasi terhadap Niat Beli di Warung Kopi Gunung	81
4.7.3 Hipotesis 3 : Pengaruh Store Atmosphere terhadap Niat Beli di Warung Kopi Gunung	82
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
5.2.1 Aspek Praktis	84
5.2.2 Aspek Teoritis.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90