

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.3 <i>Cost Leadership Strategy</i>	15
2.1.4 Kompensasi Eksekutif.....	16
2.1.5 Kepemilikan Asing.....	16
2.1.6 <i>Enterprise Risk Management</i>	17

2.1.7	Nilai Perusahaan.....	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.3.1	<i>Cost Leadership Strategy</i> dan Nilai Perusahaan	28
2.3.2	Kompensasi Eksekutif dan Nilai Perusahaan.....	29
2.3.3	Kepemilikan Asing dan Nilai Perusahaan.....	29
2.3.4	<i>Enterprise Risk Management</i> dan Nilai Perusahaan	30
2.4	Hipotesis Penelitian	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Operational Variabel	34
3.2.1	Variabel Independen	35
3.2.2	Variabel Dependen.....	37
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.5	Pengumpulan Data Dan Sumber Data.....	43
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Statistik Deskriptif	44
3.6.2	Uji Asumsi klasik.....	44
3.6.3	Regresi Data Panel	45
3.6.4	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	46
3.6.5	Analisis Regresi Data Panel	47
3.7	Pengujian Hipotesis	48
3.7.1	Koefisien Determinasi.....	48
3.7.2	Uji Simultan (Uji F)	49
3.7.3	Uji Parsial (Uji T).....	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	52

4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
4.1.4	Koefisien Determinasi dan Uji F.....	60
4.1.5	Uji Statistik t	61
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Pengaruh <i>Cost Leadership Strategy</i> terhadap Nilai Perusahaan 63	
4.2.2	Pengaruh Kompensasi Eksekutif terhadap Nilai Perusahaan.	65
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.4	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	68
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Aspek Teoritis	72
5.2.2	Aspek Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74