

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor atas keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya, yang tercermin dari harga saham perusahaan pada akhir tahun berjalan. Dengan demikian nilai perusahaan dapat menggambarkan kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *cost leadership strategy*, kompensasi eksekutif, kepemilikan asing, dan *enterprise risk management* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 54 total observasi. Regresi data panel digunakan dalam metode analisis data pada penelitian ini dan menggunakan software Eviews versi 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cost leadership strategy*, kompensasi eksekutif, kepemilikan asing, dan *enterprise risk management* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan adalah *cost leadership strategy* dan kompensasi eksekutif serta yang berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan adalah kepemilikan asing. Namun *enterprise risk management* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Keterbatasan penelitian ini ditunjukkan dengan nilai *Adjusted R-squared* sebesar 25%. Oleh karena itu disarankan pada penelitian selanjutnya untuk menambah periode penelitian dan menambahkan variabel pengungkapan *Good Corporate Governance* dan Risiko Keuangan (*Debt on Equity Ratio*). Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi hasil evaluasi bagi perusahaan dan menjadi salah satu informasi tambahan bagi investor saat berinvestasi.

**Kata Kunci :** *Cost Leadership Strategy*, *Enterprise Risk Management*, Kepemilikan Asing, Kompensasi Eksekutif, dan Nilai Perusahaan