

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kemiripan Kedua Objek Penelitian	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian	28
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3. 4 Uji Validitas.....	36
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas	37
Tabel 3. 6 Presentasi Kriteria Intrepetasi Skor	38
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Brand Awareness</i>	46
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Brand Association</i>	48
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Perceived Quality</i>	50
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Brand Loyalty</i>	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Data.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Mann Whitney.....	53
Tabel 4. 7 Perbandingan Brand Equity Tokopedia dan Lazada.....	55