

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tokopedia .....	1
Gambar 1. 2 Lazada.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna E-commerce.....	7
Gambar 1. 4 Jumlah Trafik Situs E-Commerce di Indonesia .....	8
Gambar 1. 5 Pengunjung E-commerce di Indonesia.....	9
Gambar 1. 6 Hasil Penelitian Top Brand Index.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	33
Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....	39
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	45
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Brand Awareness.....	48
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Brand Association.....	49
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Perceived Quality .....	51
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Brand Loyalty.....	52