

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	30
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	43
Tabel 2. 3 Sintesa Penelitian	50
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	58
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	61
Tabel 3. 3 Pernyataan Skala <i>Likert</i> 5 Poin	74
Tabel 3. 4 Uji Validitas	82
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas.....	85
Tabel 3. 6 Kreteria Interpretasi Skor.....	86
Tabel 3. 7 Parameter <i>Outer Model PLS</i>	88
Tabel 3. 8 Parameter <i>Inner Model PLS</i>	90
Tabel 4. 1 Response Rate of Respondents	96
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah	98
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	99
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	100
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan.....	100
Tabel 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulannya	101
Tabel 4. 8 Karakteristik Berdasarkan seberapa sering melakukan pembelian produk melalui <i>Website</i> Shopee setiap bulannya	102
Tabel 4. 9 Nilai <i>Excess Kurtosis</i> dan <i>Skewness</i>	103
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Reliability</i>	105
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai <i>Responsiveness</i>	107
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai <i>Personalization</i>	109
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai <i>Trust</i>	110
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai <i>Website Design</i>	112
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai <i>Service Quality</i>	113
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Satisfaction</i>	115
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Complaints</i>	116
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Loyalty</i>	117

Tabel 4. 19 Hasil Skor <i>Loading Factor</i>	121
Tabel 4. 20 Hasil Skor <i>Loading factor</i> Setelah <i>Trimming</i>	124
Tabel 4. 21 Hasil Skor <i>Average Variance Extended (AVE)</i>	126
Tabel 4. 22 <i>Cross Loading</i>	127
Tabel 4. 23 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	129
Tabel 4. 24 <i>Heteroit-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT)</i>	130
Tabel 4. 25 Uji Reliabilitas	131
Tabel 4. 26 Hasil Koefisien Determinasi (R2).....	134
Tabel 4. 27 Hasil <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	135
Tabel 4. 28 <i>Effect Size (f2)</i>	137
Tabel 4. 29 <i>Path Coefficient Bootstrapping (Directional)</i>	138
Tabel 4. 30 <i>Path Coefficient Bootstrapping (Non Directional)</i>	139
Tabel 4. 31 <i>Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)</i>	143