

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PADA KONSUMEN HOMELINESS COFFEE KOTA
TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika.

Disusun Oleh:

Dina Fadhilah 1401184278



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2023