

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan tugas Metodologi Penelitian dan Penulisan Ilmiah ini dengan judul **“PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP *BRAND EQUITY* BERBASIS PELANGGAN PADA STARBUCKS”**. Tujuan dari dibuatnya penulisan penelitian ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan dan selalu memeberikan saran serta arahan kepada penulis selama proses penegerjaan skripsi.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku kaprodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang selalu memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/I Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
3. Bapak Osa Omar Sharif S.Si., MSM selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
4. Dosen penguji yang telah memberikan saran dan bantuin untuk penulis memperbaiki penelitian ini.
5. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer pada penelitian ini.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak OK. M. Sanjaya Prama Putra dan Ibu Supiyati, kedua nenek saya Hj. Syofiawati dan Jushermi, S.E., MSBA, serta kedua paman saya OK. M Fadli Hasrat dan Alm. OK. M. Rendra Dharma yang telah memberikan cinta dan kasih sayang serta memberi dukungan yang baik dalam bentuk moril maupun materil kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
7. Sepupu dan rekan keluarga saya terutama Nur Febriana, Muhammad Rizky Maulana, Muhammad Farrass Budiman, Wendy Yoga Pratama, Sigit Arfansyah, Cindy Melinda dan Iqbal yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Sahabat terbaik saya yaitu Nurfathin Dalilla, Savira Fitri, Maulidia Ramadhani Putri, Muhammad Azrul Azwan, Faris Ibrahim, Sarah Hanifa, Arin Erwina, Putri Adira, Syifa, Frina, Alysha Safitri, Putri Ayu Lestari, Dafrian Nur dan Fasya Hauna yang memberikan *support* yang sangat dibutuhkan oleh penulis.
9. Septian Pradana selaku teman baik yang selalu memberikan semangat juga selalu ada bersama – sama dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Teman sepebimbingan yaitu Nillan Fricillia, Afifah Dian dan Gilang Nur fauzan yang selalu memberikan *support* satu sama lain dalam mengerjakan penelitian ini.
11. Teman – teman MB- 43-12 terutama Syahdan, M. Rafiansyah, Moh Fikri, Andri Dwi, M. Rafid Akbar, May Swastawati, Pramitha Andini, dan Niken Fricillia yang selalu memberikan semangat serta *support*.
12. Teman – teman SMAN 6 Pekanbaru terutama Bintang Johan, Fadel Husain, Suhaa Rahma, Denisa Okta, Nurdiansyah, dan Sugandi yang memberikan semangat dan *support*.
13. Teman – teman departemen Pengabdian Masyarakat BEM FEB 2020 yang selalu memberikan semangat serta *support*.
14. Teman – teman HIMA MBTI 2019 yang telah memberikan semangat serta *support*.
15. Semua pihak yang telah yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.

Dalam Penelitian ini, penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini menyadarai bahwa dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis, penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat dijadikan sebagai pembelajaran dan juga dapat membangun penulis untuk menjadi lebih baik.

Bandung, 07 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sofia Maharani Putri OK', written in a cursive style.

Sofia Maharani Putri OK