

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP BRAND  
EQUITY BERBASIS PELANGGAN PADA STARBUCKS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Sofia Maharani Putri OK**

**1401194017**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**