

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP BRAND
EQUITY BERBASIS PELANGGAN PADA STARBUCKS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sofia Maharani Putri OK

1401194017



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023