

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tokopedia	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet Dan Sosial Media Tahun 2022	3
Gambar 1. 3 Grafik Peringkat E-Commerce di Indonesia Pada Tahun 2022	5
Gambar 1. 4 Transaksi Shopee, Bukalapak, Tokopedia Tahun 2014-2023	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3. 2 Teknik Sampling	66
Gambar 3. 3 Grafik Hasil Perhitungan Sampel Dengan G-Power 3.1	67
Gambar 3. 4 <i>Importance and perfomance matrix analysis</i>	79
Gambar 4. 1 Ilustrasi <i>Inner Model</i>	123
Gambar 4. 2 Hasil <i>Blindfolding</i>	126