

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo JD.ID	1
Gambar 1.2 Tingkat penetrasi internet di Indonesia tahun 2022	3
Gambar 1.3 Penggunaan <i>e-commerce</i> indonesia tertinggi di dunia	4
Gambar 1.4 <i>E-commerce</i> dengan pengunjung terbanyak kuartal II 2022	5
Gambar 1.5 Jumlah Pengunjung JD.ID Q2 2020-2022	7
Gambar 1.6 <i>Rating</i> JD.ID pada <i>Google Review</i>.....	10
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	60
Gambar 3.2 Teknik Sampling.....	63
Gambar 3.3 Grafik penghitungan menggunakan <i>G-Power</i> versi 3.1.9	65
Gambar 3.4 Importance and performance matrix analysis.....	76
Gambar 4. 1 Inner models.....	109
Gambar 4. 2 Struktural Model (Blindfolding)	112
Gambar 4. 3 IPMA berdasarkan dari konstruk	117