

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Song Joong Ki Terhadap *Impulse Buying* yang Dimediasi Oleh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Pada Pengguna Produk Scarlett Whitening”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. sebagai dosen pembimbing terbaik selama proses penulis menulis skripsi ini.
2. Bapak Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA. yang telah menjadi dosen wali yang sangat baik selama penulis menjalankan proses kuliah ini.
3. Kedua orang tua, Bapak Yanheri dan Ibu Setiawati, serta Bapak Sempakata Sitepu, Nenek Dahniah, dan Abang Almizan yang telah memberikan doa, dukungan untuk kelancaran penulisan skripsi ini, dan Malik Fajar Maulana yang telah menemani dan memberikan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Fika, Caca, Afi, Vina, Gina, Acid, Fajri, Zomi dan Moonsun yang telah menemani dan memberi semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman MB 43-07 yang telah menjadi teman kelas selama perkuliahan.
6. Serta berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan bagi penulis.

Peneliti menyadari bahwa metode penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.