

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembelian Impulsif Pada Konsumen Scarlett Whitening	9
Tabel 1.2 Bentuk Komplain Terhadap Brand Ambassador Korea	11
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2.2 Tabel Jurnal Internasional.....	36
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Indikator Operasional Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Skala Likert.....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 3.7 Parameter Inner Model PLS.....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	70
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Ambassador	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image	73
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Awareness	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Impulse Buying Behavior	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	81
Tabel 4.11 Nilai Average Variance Extracted	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Nilai Cross Loading.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	86
Tabel 4.14 Uji Heterotrait-Monotriat Ratio (HTMT)	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4.16 Nilai R-Square.....	89
Tabel 4.17 Uji Hipotesis	91