

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	1
Gambar 1.2 Produk Scarlet Whitening .....	2
Gambar 1.3 Prediksi Pendapatan Rata-Rata per Kapita Pasar Kecantikan dan Perawatan Pribadi di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Brand Skincare Terlaris di Platform E-Commerce .....	5
Gambar 1.5 Brand Ambassador Scarlett Whitening .....	6
Gambar 1.6 Skincare dan Kosmetik Paling Diingat Penggemar Korea 2022.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	52
Gambar 3.2 Grafik Hasil Perhitungan Sampel menggunakan G-Power.....	55
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	61
Gambar 3.4 Importance and Performance Matrix Analysis.....	65
Gambar 4.1 Model Struktural .....	92
Gambar 4.2 Hasil Importanse Performance Map Analysis.....	93