

**PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG KI
TERHADAP *IMPULSE BUYING* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND
IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* PADA PENGGUNA
PRODUK *SCARLETT WHITENING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

HILDAYATI

1401194121



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**