

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Pengungkapan Manajemen Risiko.....	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan	17
2.1.4 <i>Leverage</i>	18
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37

2.3.1 Pengaruh Simultan Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	38
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	38
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan manajemen risiko.....	39
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	39
2.4 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel.....	44
3.2.1 Variabel Dependen	44
3.2.2 Variabel Independen	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	55
3.6.4 Pengujian Model	57
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Data	61

4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.1 Uji Multikolinearitas	64
4.2.1 Uji Heteroskedastisitas	64
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
4.3.1 Uji Chow	65
4.3.2 Uji Hausman.....	66
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	67
4.4 Pengujian Hipotesis	68
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	69
4.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	70
4.5 Analisis dan Pembahasan.....	72
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	72
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko.....	73
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	74
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	78
5.2.1 Aspek Teoritis	78
5.2.2 Aspek Praktis	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN