PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER COMPLAIN DAN CUSTOMER LOYALTY MELALUI MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION PENGGUNA WEBSITE E-COMMERCE LAZADA INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

RIZA YARZUQ HARDANI

1401184403



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023